

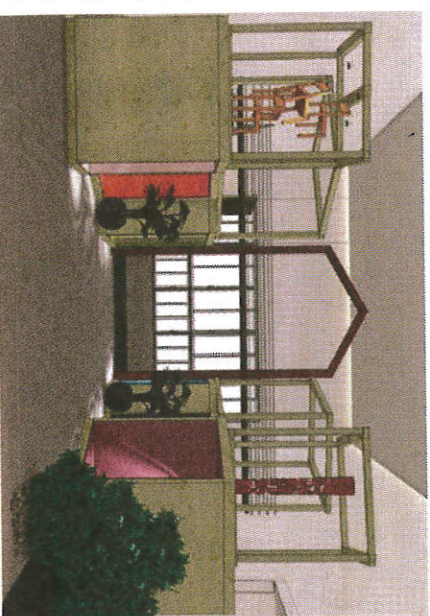


VIVING
SALON DE L'HABITAT



CONVIVIUM Volume & design

Pour cette nouvelle édition du salon de l'Habitat, Metz Expo a souhaité pouvoir plonger le visiteur au cœur du salon dès son arrivée dans la galerie dans un univers permettant à chacun de retrouver un « mini salon » de manière originale et surtout ludique !



Pour cela, Innov'Habitat, spécialisée dans la construction et la rénovation à haute performance énergétique et Catherine LAUR (Happy Family), architecte d'intérieur, ont travaillé en collaboration pour proposer une exposition centrée autour du Volume & Design. Celle-ci, à travers son concept et l'arche rouge, fait une nouvelle fois écho et se place sous le signe du concept de Convivium, bâtiment totalement innovant, unique et collaboratif, qui ouvrira ses portes avant l'été 2017 : <http://espaceconvivium.fr/>.

Pour rappel, il s'agit d'un réel lieu de réponses à toutes les questions autour de l'habitat pour chaque projet de construction, d'extension, de rénovation ou d'achat. Cet espace est également associé à un concept de restauration citoyenne et savoureuse pour un lieu de vie et de détente (Café Fauve qui a d'ores et déjà ouvert ses portes : <http://www.associationfauve.org/cafe-fauve/>)

Ainsi, le but de cette réalisation est de mettre à disposition sur un seul et même lieu, différents produits et matériaux de l'habitat de demain. Aujourd'hui, l'écoconstruction, le développement durable et la notion de maison à énergie positive sont au cœur des préoccupations de chacun.

Dans un espace composé de différents cubes de couleur produits par l'entreprise Heim Charpente,

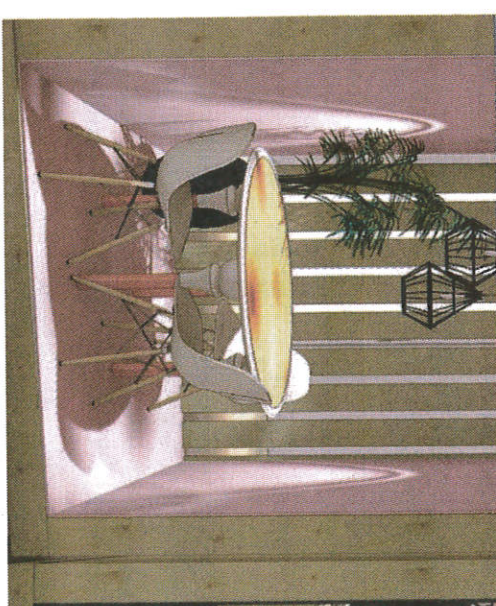
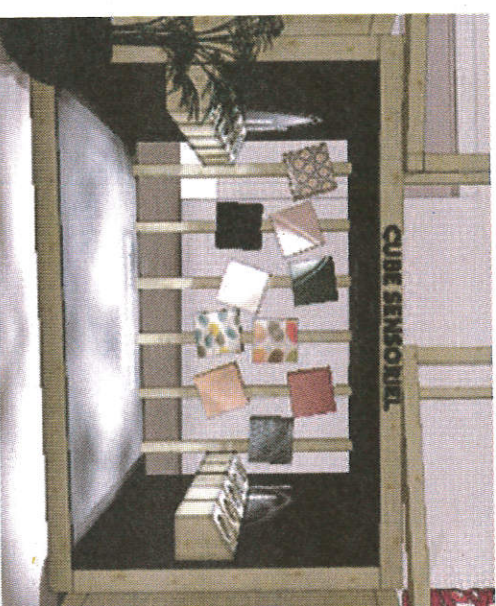


les visiteurs découvriront les éléments clés que l'on peut retrouver dans une maison : fenêtre, canapé, escalier, poêle, table basse, chaises, luminaires,

LE CONCEPT : DES CUBES EN BOIS DESIGN ET LUDIQUES

Différents cubes seront positionnés dès l'entrée des visiteurs. Le bois permettant facilement une construction sous forme cubique, chaque cube aura un volume et une taille différente. Pour placer le visiteur au cœur du Salon de l'Habitat, un jeu de couleurs a été imaginé par Catherine Laur en fonction des différents éléments fournis par les exposants : les couleurs tendances de 2017 seront au RDV dans cette exposition et se marieront avec des éléments de décoration design et originaux !

Pour aller plus loin dans le concept, le visiteur pourra jouer et découvrir de manière ludique les matières qui composent l'habitat de demain : un cube appelé « Cube sensoriel » a été pensé dans lequel toutes sortes de matières seront disposées sur les murs et dans des boîtes en bois où le but sera de deviner ce qui se cache à l'intérieur et de quelle matière il s'agit. Un jeu ludique pour les grands et petits pour découvrir les matériaux qui composent une maison tant dans l'aspect constructif que décoratif. Pour découvrir cet espace, il faut maintenant vous rendre sur le salon ! Chaque cube aura en fond



une finition différente : bardage, toile, fond plein, etc. Ainsi, les visiteurs pourront se promener dans les cubes mais également autour pour découvrir des objets de décoration fournis par les exposants des métiers d'art notamment. Un soin particulier des détails a été apporté par Mme Laur pour harmoniser l'ensemble de l'exposition grâce à son expérience dans l'aménagement d'intérieur. A proximité de chaque produit présenté, une étiquette communiquera le nom de l'entreprise ayant participé à ce projet. Ces pièces de mobilier et de décoration indispensables donneront vie à ce concept reflétant l'âme du Salon de l'Habitat de Metz 2017 et de sa thématique « Volume & Espace ».

Pour concevoir cette exposition, différentes réunions ont été réalisées entre l'équipe de conception et le parc des expositions de Metz tout au long de l'année 2016 afin de trouver un concept en totale adéquation avec le salon et les aspirations des visiteurs qui recherchent des informations pour leur projet de construction, rénovation, décoration...

UN JEU-CONCOURS À DISPOSITION DES VISITEURS

Cette année, les visiteurs pourront tenter leur chance pour remporter un bon d'achat de 500 euros TTC valable chez l'un des exposants du salon à utiliser sous 2 mois après celui-ci. Valorisant ainsi la participation de l'ensemble des entreprises, ce jeu se présentera sous forme de quiz rapide portant sur des questions liées directement à l'exposition et au Salon de l'Habitat !

Pour participer, il faudra simplement remplir le bulletin de participation avec les bonnes réponses, ses coordonnées et déposer celui-ci dans l'urne qui sera disposée directement dans l'espace. Projet de construction, de rénovation, de décoration, d'achats de matériaux, etc, chaque visiteur trouvera son compte auprès de l'un des exposants du salon pour utiliser son bon cadeau !